



Česta pitanja i odgovori, U ZONI

Tko se može prijaviti?

Mogu se prijaviti pravni subjekti, mikro ili mali poduzetnici koji imaju dugoročni pristup stvaranju pozitivne promjene, odnosno u svom se poslovanju osim ekonomskih vode i društvenim ili ekološkim ciljevima.

Kakva poduzeća su prihvatljiva za prijavu?

Pravni subjekti registrirani u Republici Hrvatskoj, minimalno godinu dana stari, tržišno orijentirani i s minimalnim obrtajem od 74.000,00 kn ostvarenim unazad 12 mjeseci, te spadaju pod *impact* poduzetništvo koje je definirano na sljedeći način:

Impact poduzetništvo je takvo poduzetništvo koje kroz svoj poslovni model, proizvod ili uslugu rješava društveni ili okolišni problem, i/ili zapošljava osobe iz ranjivih/marginaliziranih skupina ili manje razvijenih područja.

Može li se na natječaj prijaviti pravni subjekt koji nije *impact*, ali se identificira sa *impact* poduzetništvom te stoga želi promijeniti svoje poslovanje kako bi aktivno doprinijelo dugoročnim sistemskim promjenama?

Da. Ako se u vašem poslovanju vodite ekonomskim i društvenim te okolišnim, ciljevima nije važno jeste li prema definiciji prepoznati kao društveni poduzetnik ili *impact* poduzetnik. Možete se prijaviti s ciljem da promijenite svoj poslovni model u model *impact* poslovanja.

Koje aktivnosti ili projekti su prihvatljivi za prijavu?

Prihvatljive su aktivnosti koje doprinose rastu poduzeća. Jedno od navedenog:

- poboljšanje postojećeg proizvoda ili usluge
- lansiranje novog proizvoda ili usluge
- postavljanje novih poslovnih procesa
- povećanje proizvodnje ili operativne učinkovitosti
- tržišni rast
- ulazak na nova tržišta
- standardizacija kvalitete, proizvoda ili usluga
- izmjena poslovnog modela u model izgrađen oko pozitivnog društvenog utjecaja



Da li su za prijavu prihvatljivi subjekti i aktivnosti gdje nije prisutan tim?

Ne. U program prihvaćamo isključivo timove jer je program prezahtjevan za jednu osobu. Prijavitelj je poduzeće gdje je jasno definiran tim te postoji identificirana osoba (minimalno jedna) odgovorna za poslovanje i izvršne odluke.

Po kojim kriterijima se ocjenjuju prijave?

1. poslovna zrelost
2. kvaliteta tima
3. rezultati poslovanja te pozitivni društveni utjecaj
4. financijska zrelost

Mogu li se na natječaj prijaviti neprofitni subjekti?

Da, ukoliko je definicija te neprofitnosti takva da znači ne isplaćivanje profita vlasnicima u korist reinvestirana. Neprofitni subjekti koji nemaju ambicije za tržišne poslove te ostvarivanje prihoda nisu ciljana publika ovog programa. Za sudjelovanje u ovom programu morate imati cilj ostvarenja tzv "double bottom line-a" – kako društvene koriti tako i profita.

Moram li kod prijave na Natječaj dokazivati uvjete za prihvatljive prijavitelje?

Ne. Ukoliko vaša prijava uđe u uži izbor onda ćemo mi odraditi provjeru prihvatljivosti. No molimo vas da ne dajete netočne tvrdnje.

Mogu li vas kontaktirati kako bih provjerio jesam li prihvatljiv korisnik?

Možete nas kontaktirati putem naših Facebook stranica ili na mail info@budiuzoni.hr

Da li je prihvatljivo na Natječaj prijaviti isti projekt koji se prijavljivao u prošlogodišnji Akcelerator za društvene poduzetnike?

Da. Ovogodišnji program je izmijenjen i unaprijeđen.

Da li je prihvatljivo prijaviti se na Natječaj u konzorciju ili partnerstvu s drugim prijaviteljima?

Ne. Na natječaj se možete prijaviti samo kao samo jedno poduzeće, a ne konzorcij ili partnerstvo više organizacija. Ako u timu imate osobe iz drugih organizacija, njihove organizacije možete navesti u odgovoru na pitanje "Vaš tim".



Tko ocjenjuje zaprimljene prijave?

Prijave ocjenjuje stručni žiri ACT Grupe.

Imate li još pitanja?

Možete nam se obratiti na mail info@budiuzoni.hr

Kako organizacija koja provodi program podrške mjeri svoju kvalitetu?

ACT grupa mjeri svoj uspjeh u dvije faze.

I) Po završetku samog programa mjerimo:

- da li je ostvaren postavljeni cilj, individualno, po polazniku:
 - Po početku programa akceleracije sa polaznicima će se raditi interna analiza poslovanja te postavljanje cilja za svakog polaznika
 - Uspjeh provedbe programa stoga će se mjeriti ostvarenjem tih ciljeva (po polazniku)
- broj potpomognutih polaznika (10 godišnje)
- društveni povrat ulaganja programa

II) Po završetku programa te popratno kroz godinu dana mjerimo:

- porast prihoda polaznika po završetku programa
- broj ostvarenih investicija
- broj polaznika koji i sami postanu aktivna podrška unutar ekosustava
- broj polaznika koji su aktivni unutar naše alumni zajednice